

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



ANALISIS GASTOS DE INVERSION EN INFANCIA OCTUBRE - DICIEMBRE 2021

Los registros del gasto de inversión en el Tolima correspondientes al último trimestre de la vigencia 2021 evidencian que los gastos de inversión en Infancia:

- Alcanzaron el 72.4% (\$679.662.4) Millones del Total de Gastos de Inversión del Departamento (\$938.629.3) Millones, ratificando el compromiso de la Gobernación consignado en el Plan de Desarrollo con la infancia.
- Del Total de inversión \$679.662.4 la Educación es el rubro con mayor participación (93.1%) con una inversión de \$633.069.9 Millones. Seguida de la salud con \$33.296.6 Millones correspondientes al 4.9% y Deporte y recreación el 1.9% con \$12.688.1 Millones.
- De igual manera destacamos el valor de \$607.802.8 Millones en atención a los grupos vulnerables y promoción social para mitigar el impacto de la pandemia en la población más vulnerable y contribuir con los objetivos y metas de desarrollo sostenible en especial los relacionados con el fin a la pobreza, hambre cero, salud y bienestar; educación de calidad e igualdad de género.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



ANALISIS GASTOS DE INVERSION EN ADOLESCENCIA OCTUBRE - DICIEMBRE 2021

Los registros del gasto de inversión en el Tolima correspondientes al último trimestre de la vigencia 2021 evidencian que los gastos de inversión en adolescencia:

- Alcanzaron el 7.0% (\$65.395.9) Millones del Total de Gastos de Inversión del Departamento (\$938.629.3) Millones, ratificando el compromiso de la Gobernación consignado en el Plan de Desarrollo con la Adolescencia.
- Del Total de inversión en Adolescencia \$65.395.9 Millones la Salud es el rubro con mayor participación (63.1%) con una inversión de \$41.219.82 Millones, seguida de la Educación con \$21.564.4 Millones correspondientes al 33,0% y Deporte y recreación con \$12.688.1 Millones.
- De igual manera destacamos el valor de \$1.843.5 Millones correspondiente al 2.8% del total en atención a los grupos vulnerables y promoción social para mitigar el impacto de la pandemia en la población más vulnerable.